

国連 WFP 協会は、WFP 国連世界食糧計画を支援する NPO 法人で、日本における民間協力の窓口です。

2006 年 4 月 24 日

国連 WFP 協会

報道関係各位

< 2006 年 T シャツ コレクション ファッションショー取材のご案内 >

T シャツの季節到来！

トレンドのキーワードは LOVE = 社会貢献

WFP のボランティアが着る「LOVE・T コレクション」ファッションショー開催

日時：2006 年 4 月 29 日（土・祝） 13:00 ~、15:00 ~

場所：横浜タカシマヤ 1F 正面玄関 特設ステージ

謹啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

世界の飢餓と貧困に対する食糧援助活動を支援する国連 WFP 協会（横浜市みなとみらい 1-1-1 事務局長代行：久富健司）では、2006 年 4 月 29 日（土・祝）13:00 と 15:00 に、横浜高島屋で WFP のボランティアが社会貢献につながる様々なデザインの T シャツを実際に着用し、紹介する「LOVE・T コレクション」のファッションショーを実施いたします。

このショーは、高島屋が「LOVE」をテーマに 189 のブランドから協力を得たオリジナル T シャツの売り上げの一部を国連 WFP 協会に寄付するという一大キャンペーンから生まれたもの。「LOVE・T コレクション」キャンペーンは、流行に敏感な若い世代から親子まで、おしゃれを通じ世界で飢餓に苦しむ人々に関心をもってもらえればという願いで 4 月 26 日（水）から 5 月 9 日（火）まで全国の高島屋（22 店舗）で展開されます。おしゃれに T シャツを着こなすことが、実際に飢餓撲滅という社会貢献につながるという画期的な試みは昨年からはじまり、70 ブランドが参加。大好評を得て、今年はヤング、キャリアはもちろんミセス、メンズ、子供を加えた 189 におよぶブランドの参加が実現しました。今回のショーも、こうした力強いムーブメントに応え、WFP ボランティア自ら T シャツを着用し、その魅力をさらにアピールすることができればとゴールデンウィークのスタートを切って実施するものです。

ボランティアが紹介する T シャツは横浜タカシマヤで扱うブランドの中の約 30 点。日頃 WFP ボランティアとして活動する約 15 人の若者とこの企画に賛同した親子モデルが横浜タカシマヤ正面玄関に設置する特設ステージでユニークなショーを展開します。お気に入りのジーンズとコーディネートした等身大のスタイルを多くの方々に提案する魅力あふれる内容です。

Tシャツのデザインは、同一テーマのもと、ハートやリボン、花、動物、植物等をモチーフに各ブランドが工夫した生命や平和の大切さを感じさせるものばかり。流行中のビーズやスパンコールを使ったもの、個性的な光るプリント、明るくカラフルな色やアースカラー、半袖やノースリーブ等テイストも幅広く、こどもから大人まで年代・性別を問わず着る人の好みで選択できる楽しいコレクションです。さらに今年は、新しく登場した「LOVE・デニム」にも注目です。

世界各地で干ばつ等の災害は後を絶たず、その援助に対する関心が高まっている現在、自分のできることで人の役に立ちたいと考えている人は多いはず。その手段に迷っている人もこのTシャツに袖を通すことによって社会貢献に役立ち、国際社会とのつながりを実感できます。Tシャツはファッションアイテムの中でもとりわけメッセージ性が強く、選択する人のセンスや意思が表現されます。LOVE = 社会貢献というキーワードも含め、精神もデザインも今年のTシャツの最新トレンドが満載のコレクションをWFP ボランティアがリアルにいきいきとした表情で紹介します。

ご多忙中とは存じますが、万障お繰り合わせの上、ぜひご取材いただけますよう
よろしく願いいたします。

敬具

<記>

タイトル:「LOVE・T コレクション」ファッションショー

日時: 2006年4月29日(土・祝) 13:00 ~ 、15:00 ~

場所: 横浜タカシマヤ 1F 正面玄関 特設ステージ

出演: WFP ボランティア約 15 人と親子モデル

出品ブランド: 約30点

<レディース> ミッシェル クラン ロペ J&R
エヴー エフデ メルローズ
組曲 レベッカ テイラー など
<メンズ> エポカ ニュー Yorker など
<キッズ> メゾピアノ スコッチハウス など
<親子> ベベ

内容: LOVE・Tコレクション より約30点のTシャツを紹介
WFP ボランティアと親子モデルが実際に着用し様々なTシャツを紹介
1F 正面玄関の特設ステージで音楽に合わせたユニークな動きのあるショーを展開

★ 「LOVE・T コレクション」キャンペーン開催概要

期間： 2006年4月26日(水)～ 5月9日(火)

展開： 高島屋 全国22店舗

ヤング・キャリア、ミセス、紳士、子供、スポーツ各コーナー

参加ブランド： 189ブランド

価格帯： 3,045円 ～ 33,600円 (税込) 中心価格帯 5,000円

★ 「LOVE・T コレクション」関連イベント開催概要

横浜タカシマヤ「LOVEキャンペーン トーク LIVE」：

日時・場所： 4月30日(日)14:00～ 3階Bエレベーター前特設会場

出演： マリ・クレール誌 生駒芳子編集長とファッションディレクター菅野麻子

新宿タカシマヤ トークショー「LOVEキャンペーン トーク LIVE」

&WFP ボランティアによるTシャツ紹介：

日時・場所：4月29日(土・祝)14:00～ 1階正面口 特設会場

出演： マリ・クレール誌 生駒芳子編集長と作家 室井佑月

WFP ボランティア(2名)がTシャツを紹介

大阪タカシマヤ ファッションショー：

日時・場所： 未定

出演： WFP ボランティア(3人)が出演

< 本件に関するお問合せ先 >

国連 WFP 協会 イベント担当：山口

TEL： 045-221-2515 FAX： 045-221-2534

E-mail: yamaguchi@jwfp.org

- ◆ WFP 国連世界食糧計画は、国連唯一の食糧援助機関で、世界最大の人道支援機関です。WFP は毎年平均して80カ国で、6,100万人の子どもを含むおよそ9,000万人の人々に食糧を支援しています。「学校給食プログラム」は、WFP が最も力を入れている事業の一つです。WFP は「食糧援助」を通じて、「未来」を届けています。
- ◆ 国連 WFP 協会は、WFP を支援する認定 NPO 法人で、日本における民間協力の窓口です。